

## Messe Düsseldorf Gruppe startet neuen Internetauftritt

Jetzt ist es soweit: der neue Internetauftritt der Messe Düsseldorf GmbH ist am Start - erfolgreicher Relaunch einer starken, übersichtlich gestalteten und umfassend informierenden Internetplattform, die auf einen Klick das internationale Angebot der Messe Düsseldorf Group im weltweiten Messegeschäft verfügbar macht. Kompakt und informativ präsentiert sich der Konzern Messe Düsseldorf mit seinem weltumspannenden Netz von Themen, Veranstaltungen und Auslandsrepräsentanten. Wichtig hierbei: die barrierearme Umsetzung aller Themen, um auch für User mit eingeschränktem Sichtfeld und Sehbehinderung alle Informationen rund um die Messe und ihre internationalen Aktivitäten leicht zugänglich zu machen.

Unter [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de) haben unter anderem Aussteller, Besucher und Medien direkten Zugriff auf Unternehmensnews und Termine. Eine übersichtliche Navigation führt den Internetbesucher durch die Informationsangebote der Messe Düsseldorf GmbH und ihrer internationalen Tochtergesellschaften. Auf der Startseite werden Informationen zur Anreise und Tipps zum Aufenthalt in Düsseldorf angeboten und ermöglichen so eine einfache Planung des Messebesuches. Die umfangreiche Themen- und Termindatenbank der Messe Düsseldorf Gruppe gibt Kurzinformationen zu jeder Veranstaltung und führt zum Internetauftritt der jeweiligen Messe national wie international. Besonderes Augenmerk wurde auf die Videobühne der Homepage gelegt. Hier werden in Filmsequenzen oder Fotostrecken die Messehighlights präsentiert.



Messe  
Düsseldorf

Magyarországi Képviselet  
BD-EXPO Kft.  
1016 Budapest,  
Naphegy tér 8.  
Tel.: 346-0273  
Fax: 346-0274  
E-mail: [office@bdexpo.hu](mailto:office@bdexpo.hu)  
[www.bdexpo.hu](http://www.bdexpo.hu)

**Kontakt:**

Düsseldorf, 11. Januar 2010

Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz, 40474 Düsseldorf  
Dr. Andrea Gräzndörffer  
Tel.: 0211/4560-555  
Fax: 0211/4560-8548  
GraenzdoerfferA@messe-duesseldorf.de

**Die Messe Düsseldorf Gruppe:**

Mit 496 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2008 ist die Messe Düsseldorf Gruppe die erfolgreichste deutsche Messegesellschaft und erfolgreichste Messegesellschaft mit eigenem Gelände weltweit. Allein in Düsseldorf präsentierten in diesem Ausnahmejahr 32.488 Aussteller fast zwei Mio. Besuchern ihre Produkte. Mit über 40 Fachmessen, davon 23 Weltleitmessen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Mode und Lifestyle sowie Freizeit am Standort Düsseldorf und etwa 120 Eigenveranstaltungen und Beteiligungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Dabei rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1 in Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen: knapp 60 Prozent der Aussteller und über 50 Prozent der Besucher in Düsseldorf kommen aus dem Ausland, insgesamt besuchen Kunden aus 151 Ländern unsere Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte in 127 Ländern (66 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in neun Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe. Der Konzern beschäftigt im Jahresdurchschnitt 1.503 Mitarbeiter.