



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

16 – 20 February 2020

Magyarországi Képviselet:

BD-EXPO Kft.

1021 Budapest

Hűvösvölgyi út 4.

Tel.: 1/346 0273

E-Mail: office@bdexpo.hu

www.bdexpo.hu

EuroShop 2020: A jelentős nemzetközi részvétel igazolja a szakvásár világviszonylatban is vezető szerepét a kereskedelemben

A kereskedelmi beruházások az érzelmi kötődés fejlesztéséhez és a digitalizációhoz kapcsolódnak +++ Kiemelt téma: az online és az offline vásárlás összekapcsolása +++ A fenntarthatóság áll a fókuszban +++ Komoly visszhangra találnak a szakvásárt kísérő színpadok és különbemutatók

A kiskereskedelem beruházásainak világviszonylatban is vezető szakvására, az EuroShop 2020 az öt vásárnapot követően február 20-án, csütörtökön ért véget nagy sikerrel Düsseldorfban: az 57 országból érkezett mintegy 2300 kiállító arról számolt be, hogy kiemelkedően tudták bővíteni a kapcsolatrendszerüket és rendkívül sikeresnek bizonyult az üzletkötés is. Ezen kívül arra számítanak, hogy a szakvásáron megalapozott üzletkötéseket is jelentősnek bizonyulnak. Az EuroShop keretében 94.000 szakmai látogató utazott a Rajna-parti vásárvárosba, hogy tájékozódjon a 16 vásárcsarnokban a kereskedelmet és partnereit szolgáló terméket, piaci irányzatokat és koncepciókat bemutató kínálatról.

„Nagyon örülünk annak, hogy az EuroShop ismét bizonyíthatta, hogy ez a legfontosabb platform a világ kiskereskedelmében, a fejlődési irányzatok, az ötletek bemutatásában és a kapcsolatépítésben. Komoly dicséret illeti a kiállítóinkat a hűségükért, hiszen innovációs képességüknél fogva ismét vonzották a teljes ágazatot” – nyilatkozott rendkívül elégedetten Erhard Wienkamp, a Messe Düsseldorf ügyvezetője az EuroShop 2020 eredményeiről.

A kiállítók mindenekelőtt a jelentős mértékű nemzetközi részvételt dicsérték az EuroShop szakvásáron. Az EuroShop közönségének mintegy 70 százaléka érkezett idén Németországon kívülről. Nagy létszámú küldöttségek érkeztek többek között Brazíliából, Ausztráliából és Új-Zélandról. A látogatók körében 142 országgal a megelőző, 2017-es rendezéshez viszonyítva is tovább sikerült növelni a bemutatkozó nemzetek számát.

„Ez a jelentős nemzetközi érdeklődés mindennél jelentősebben szemlélteti a globális kiskereskedelem világának lendületes változását és az EuroShop a gazdaság fellendítésében betöltött kiemelt szerepét” – jelentette ki Michael Gerling, az EuroShop tanácsadó testületének elnöke és a kölni EHI Retail Institute ügyvezetője.

„Az online kereskedelem sikere szó szerint szárnyakat ad a kiskereskedelemnek: felismerték, hogy az árukínálaton túlmutató okot kell szolgáltatniuk a vevőknek ahhoz, hogy betérjenek az üzletbe. A versenyhelyzet miatt a kiskereskedelem színvonala összességében is emelkedett. A boltberendezésekre fordított beruházásokkal élményvilágokat teremtenek” – magyarázta Michael Gerling, majd

így folytatta: „Ezen kívül robbanásszerűen terjed a digitalizáció a kereskedelemben, hiszen egyrészt lehetővé teszi a kereskedőnek, hogy még több szolgáltatást kínáljon a vevőknek, valamint hogy összekapcsolja az elektronikus és offline csatornákat, másrészt pedig egyszerűbbek a folyamatok, a logisztika és még sok minden más is.” Az EuroShop 2020 szakvásáron ezért a lehető legjobb energiahatékonyságra és fenntarthatóságra tekintettel a digitális átalakulás állt az előtérben.

A kiállítók méltatták a látogatók magas szintű szakmai képességeit, mindenképp a kifejezett döntésképeséget, hiszen a szakvásárt felkeresők 70 százaléka a nemzetközi csúcsvezetés tagja. A résztvevők közül sokan arra is felhasználják a részvételüket az EuroShop szakvásáron, hogy az összesen nyolc színpadon megismerjék a legjobb gyakorlatot jelentő példákat, valamint hogy tájékozódjanak a kereskedelem jövőbe mutató fejlődési irányzatairól. Az egyes színpadok változatos témájú előadás-sorozatait többek között a kiskereskedelmi technológia, a boltberendezés és építészet vagy a rendezvény- és vásárszervezés területén kivétel nélkül sokan látogatták. Hasonlóan nagy érdeklődést váltott ki az EuroShop számos különbemutatója, ezen belül is kiemelten a startup-hub, a Designer Village és a Premium City is.

A számok önmagukért beszélnek: a szakvásár vendégeinek 96 %-a nyilatkozott elégedetten a vásárlátogatásról. Hasonlóan nagy arányban erősítették meg az EuroShop mint a kereskedelem legnagyobb szabású rendezvényének kiemelkedő szerepét az új fejlődési irányzatok felmutatásában, a kapcsolatépítésben.

A koronavírus okozta rendkívüli helyzetben 19.000 szakmai látogatóval kevesebbet számláltak, mint a rekordot jelentő 2017-es rendezvényen.

A soron következő EuroShop szakvásárt 2023. február 26-a és március 2-a között rendezik Düsseldorfban.

Az EuroShop portál: www.euroshop.de, az EuroShop magazin: mag.euroshop.de

A sajtó rendelkezésére áll:

Dr. Cornelia Jokisch (sajtó és PR vezető), Tanja Karl (sajtó és PR beosztott),
tel.: +49 / 211 / 4560-998/-999, fax: +49 / 211 / 4560-8548
e-mail: JokischC@messe-duesseldorf.de, KarlT@messe-duesseldorf.de

Magyarországi képviselő

BD-Expo Kft.

Tel.: 346-0273

Máté Szilvia, s.mate@bdexpo.hu

Kádár Judit, kadar@bdexpo.hu

készült: 2020. február 20.