

## EuroShop 2026: A világ legfontosabb kereskedelmi szakvására 60 éves jubileumát és a legújabb kereskedelmi innovációkat ünnepli

Hatvan év EuroShop +++ Hét retail-dimenzió +++ Pozitív visszajelzések, számos kulcsszereplő +++ Kiterjedt kísérőprogram új tartalmakkal

Amikor 2026 februárjában megnyílnak az EuroShop kapui, a nemzetközi kereskedelmi világ immár 22. alkalommal találkozik Düsseldorfban, hogy egy különleges évfordulót ünnepeljen: az EuroShop 60 éves lesz! Az 1966-os premier óta ez a szakvásár a kiskereskedelem világszinten is vezető platformjává nőtte ki magát, amely háromévente a világ minden tájáról vonzza a szakmai látogatókat. A kereskedelmi döntéshozók, építészek és tervezőirodák, valamint az üzletberendezéssel és üzlettervezéssel foglalkozó szakemberek számára megkerülhetetlen esemény, amely bepillantást enged a vásárlás jövőjébe. 2026. február 22–26. között a világ elsőszámú kereskedelmi szakvására ismét a legújabb innovációkat – és természetesen a saját jubileumát – ünnepli egy „Global Retail Festival” keretében. 2026. február 22–26-án a Rajna partján fekvő Düsseldorf ismét várja a világ minden tájáról érkező szakmai látogatókat. Több mint 60 ország mintegy 1900 kiállítója mutatja be megoldásait és termékeit összesen 14 csarnokban, több mint 100.000 nettó négyzetméternyi kiállítási területen.

Az EuroShop **hét dimenzió**n keresztül mutatja be azokat az innovációkat, amelyek a holnap kereskedelmét formálják. A dimenziók a kereskedelem sokszínű diszciplínáit tükrözik, amelyek izgalmassá és vonzóvá teszik az üzletet: a **Shopfitting & Store Design** a lehangsúlyosabb dimenzió és egyben a legnagyobb is: mintegy 450 kiállító – köztük vezető építész- és üzletberendezéstervező-irodák, valamint gyártók – mutatja be legújabb fejlesztéseit több mint 27.000 négyzetméteres kiállítási területen. A teljes körű kínálat az innovatív koncepcióktól, látványos üzlet- és kirakatsmegoldásoktól (visual merchandising) kezdve az anyagokon, bútorokon és moduláris rendszereken át az eladáshelyi megoldásokig terjed. A **Lighting** dimenzió idén is igazán figyelemfelkeltő terület lesz, közvetlenül az EuroShop bejáratánál: bemutatja, miként alakítja a jól megtervezett világítás az üzleteket élményterekké, hogyan teremti atmoszférát és hangsúlyozza a vásárlási döntések színhelyén. Az **Expo & Event Marketing** dimenzió iránt különösen nagy az érdeklődés. Az eredetileg tervezett terület már nem elegendő, ezért most először két csarnokra bővül ez a szekció. A több mint 25.000 négyzetméteres **Refrigeration & Energy Management** szintén jelentős méretű. Ez nemcsak az energiahatékony technológiák és a fenntartható hűtés iránti igényt mutatja, hanem azt is, milyen erősen bővül a kiskereskedelem részeként a gasztronómia. Az **EuroCIS** (korábban **Retail Technology**) dimenzióban több mint 550 kiállító mutatja be, hogyan formálja az AI, az ügyfélközpontú fejlesztések, az okos üzletek és sok más technológia a kereskedelem jövőjét. A **Retail Marketing** dimenzió pedig látványosan szemlélteti, mennyire fontos az összes érzékszervre ható vásárlási élmény.



# EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

Magyarországi képviselő:  
BD-EXPO Kft.  
1021 Budapest  
Hűvösvölgyi út 4.  
Tel.: 36/1-346-0273  
e-mail: [office@bdexpo.hu](mailto:office@bdexpo.hu)  
[www.bdexpo.hu](http://www.bdexpo.hu)



## Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

A multiszenzoros prezentációk és az innovatív in-store kampányok megmutatják, hogyan erősíthetők célzottan a vásárlási impulzusok.

Számos különbemutató hívja a látogatókat a változatos témák mélyebb megismerésére. A Designers' Village-ben nemzetközi építészirodák és tervezőstúdiók mutatják be vízióikat. Újdonság idén a VM Experience terület, amely az üzletdekorációt és a visual merchandisingot interaktív, párbeszédre épülő és kreatív módon kelti életre. A Food Service Innovation Hub a retail gasztronómiában zajló digitális transzformációt és automatizációt emeli ki, míg az Italian Lighting Lounge látványosan mutatja meg, milyen szerepe van a fénynek a modern üzletdesignban. A Shop! Village a vizuális kereskedelem és a POS-marketing világát helyezi fókuszba. Visszatér az IFES Global Village, a dlv Village és a Start-up Hub is. A 60s Lounge a közelmúlt történelmét és az EuroShop kezdeti éveit idézi meg. A kereskedelmi szakemberek és kiállítók hét színpadon mutatnak be trendeket, esettanulmányokat és szakmai előadásokat. A pódiumbeszélgetések az előremutató témák nemzetközi tudásmegosztását szolgálják.

Az EuroShop **vezetett innovációs túrái** a jubileumi évben még szélesebb választékot kínálnak: különféle fókusz témák mentén segítik az eligazodást az izgalmas kiállítók között – többek között a fenntartható anyagok és üzletdesign, a retail tech innovációk, az energiamenedzsment & optimalizálás, valamint a food service újdonságai terén. Az EuroShop idején boltlátogatósokra is sor kerül, amelyek, amelyek Düsseldorf érdekes üzletkonceptjeit mutatják be.

A 2026-os EuroShop kiemelt témái közé tartozik az AI és a digitalizáció, a fenntarthatóság és az érzelmi kötődés kialakítása üzletláncokhoz. Az EuroShop 2026 ismét a teljes retail szektor innovációs központja lesz. További információk a szakvásárról: [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com). A jegyek már 2025. november 11-től elérhetők lesznek online.

Sajtókapcsolat – EuroShop  
Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Desislava Angelova, Manager MarCom (Support)  
Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242  
E-mail: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Magyarországi képviselő  
BD-EXPO Kft, Máté Szilvia  
Tel.: +3620 977 9953  
[s.mate@bdexpo.hu](mailto:s.mate@bdexpo.hu)